



Политики по социална икономика и социално предприемачество

*Теодора Тодорова
Държавен експерт,
дирекция СПДП, МТСП
Член на GECES, ЕК*



Политическа рамка

Национална концепция за социална икономика, приета от МС, 04.2012 г.;

План за действие по социална икономика 2014 – 2015 г., приет от МС, 01. 2014 г.

Междуведомствена работна група към министъра на труда и социалната политика – постоянно действаща, (от юли, 2014 г.)

<http://seconomy.mlsp.government.bg/>



Националната концепция и Планът за действие са разработени от междуведомствена работна група, включваща широк кръг заинтересовани страни – представители на държавни органи и организации, на социалните партньори, на гражданското общество, НПО, социални предприятия, академичната общност, Национално сдружение на общините в България, Централен Кооперативен Съюз, Трудово Кооперативен Съюз, Национална федерация на работодателите на инвалиди в България и др.

21/29 (EU + Switzerland) нямат политическа рамка за развитие на социалната икономика и социалното предприемачество



Социално предприемачество - корпоративна социална отговорност

Социалното предприемачество **НЕ Е**
корпоративна социална отговорност – но
между тях може да съществуват връзки



Екосистема в подкрепа на социалните предприятия





Приоритети в Плана за действие

Приоритет1: Повишаване осведомеността на заинтересованите страни относно същността и функционирането на социалната икономика

Приоритет2: Създаване на подкрепящи структури за социалната икономика и социалните предприятия

Приоритет3: Информационно осигуряване на социалната икономика

Приоритет4: Създаване на благоприятни условия за образование, обучение и изследвания в подкрепа на социалната икономика

Приоритет5: Създаване на благоприятна среда, стимулираща развитието на социалната икономика



Приложение на Плана

- ✓ Постоянно действаща работна група към министъра на труда и социалната политика по въпросите на социалната икономика;
- ✓ Национално финансиране, европейски средства и други източници на финансиране;
- ✓ Въвежда се марката "Продукт на социално предприятие" с подходящо лого и процедура за присъждане;
- ✓ Действаща база данни за социалните предприятия в страната - усъвършенстван модул, интегриран с интернет страницата по социална икономика

<http://seconomy.mlsp.government.bg/>



База данни за социалните предприятия

Вашето предприятие „социално предприятие“ ли е?

ДА

НЕ

„Социалното предприятие“ се определя като оператор в социалната икономика, чиято основна цел е постигането на положително измеримо социално въздействие, а не генерирането на печалба в полза на собственици или акционери. То работи на пазара като предоставя социални услуги или стоки на лица в неравностойно положение или използва метод на производство на стоки или услуги, в който е заложена социалната му цел. Предприятието Ви е „социално“ когато:

1. Над 50% от печалбата регулярно се инвестира за постигането на социални цели: - Подпомагане на социално уязвими групи и/или лица в изолация; - Опазване на околната среда с въздействие върху обществото; - Социална иновационна дейност; - Осъществяване на други дейности, предоставяне и/или производство на услуги и стоки със социална цел; и/или
2. Над 30% от наетия персонал е от социално уязвими групи.



Нефинансови предприятия, самоопределили се като „социални“ - 2046 общо за страната (2013 г.); 32 561 бр. лица заети; 31 158 наети.

По области: София (столица); Пловдив; Варна и Бургас

- До 9 заети в тях 1 588
- Между 10-49 327
- Между 50-249 112
- 250+ - 19

Предприятия с нестопанска цел, самоопределили се като „социални“ – 1 566 общо за страната (2013 г.); 5 985 бр. лица заети; 4 955 наети.

По области: София (столица); Варна; Стара загора; Пловдив

- До 9 заети в тях – 1435
- Между 10-49 - 119
- 50+ - 12



Социални предприятия в областта на социалните услуги

75% от социалните предприятия в Европа са активни в областта на: социални услуги, заетост и обучение, околна среда, образование и развитие на общността

? % от социалните предприятия в България са активни в областта на социалните услуги - Възможност за идентифициране чрез допълнителен въпросник към самоидентифициралите се в НСИ социални предприятия



Национален контекст

- Благоприятна правна среда за развитие на социалното предприемачество
 - ✓ Национална концепция за социална икономика
 - ✓ План за действие по социална икономика 2014 – 2015г.
 - ✓ Актуализирана стратегия по заетостта на Република България 2013-2020
 - ✓ Национална стратегия за младежта – 2010 – 2020
 - ✓ Национална стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване 2022
 - ✓ Дългосрочна стратегия за заетост на хората с увреждания

Закон за социална икономика (социално предприемачество)?



Програми за обучение, техническа и финансова помощ за стартиращи социални предприятия

- КОНКУРС ЗА СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЗА 2015 Г. – ПРОМЯНАТА - в подкрепа на социални предприемачи, които искат да подобрят живота на децата и юношите в България - фондация Reach for Change в партньорство с компанията Нова Броудкастинг Груп
- Фондация Помощ за благотворителността в България
- Български център за нестопанско право



Международен контекст (1)

- солидна подкрепа от страна на европейското законодателство:
 - Регламент на ЕС за фондове за социално предприемачество;
 - Регламент относно Програма на ЕС за заетост и социални иновации;
 - реформа в законодателството за обществените поръчки – включване на по-широки параметри при възлагане и оценяване на обществените поръчки (съображения, свързани с околна среда, социално въздействие и иновации);
 - Европейски конкурс за социални иновации (European Social Innovation Competition (награден фонд 30.000 euro)

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/social-innovation/competition/index_en.htm



Международен контекст (2)

- Форум по социално предприемачество – януари, 2014 – Страсбург
– Декларация от Страсбург

http://ec.europa.eu/internal_market/conferences/2014/0116-social-entrepreneurs/index_en.htm

- Нов проект на Европейския икономически и социален комитет „Социални предприемачи: направете необходимото“ ("Social Entrepreneurs: Make it happen!")

<http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.social-entrepreneurship-make-it-happen>

- Конференция в Рим, Италия – ноември 2014 г. в рамките на италианското председателство – „The Rome Strategy“

www.socialeconomyrome.it

- Експертна консултативна работна група по въпросите на социалното предприемачество към ЕК (GECES)

http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/expert-group/index_en.htm



Бариери пред социалните предприятия в България

- Фрагментарно правно регулиране;
- Не достатъчно добра видимост и разпознаваемост;
- Фрагментарна подкрепяща инфраструктура;
- Слаб достъп до пазари и финансиране



Законодателна рамка

- Фрагментарно правно регулиране (съществува правна регламентация, на тя е по-скоро секторна – доставчици на социални услуги, специализирани предприятия и кооперации на хора с увреждания...), следователно е необходимо:
 - ✓ Ясно регламентиране на реда за придобиване на статут и функциониране на социалните предприятия;
 - ✓ Легална дефиниция – регламентиране на социалните предприятия с определени характеристики (а не изрична правна форма); (20/29 (EU + Switzerland) държави имат национална дефиниция)
 - ✓ Улесняване на достъпа на социалните предприятия до обществените поръчки (съобразяване с подхода на социалноотговорно възлагане на обществените поръчки);
 - ✓ Данъчни облекчения ? – съответствие с въздействието от дейността на социалните предприятия спрямо уязвими групи



Благодаря за вниманието

tdemireva@mlsp.government.bg

8119 -547

0882 825 474